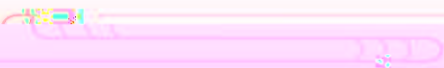


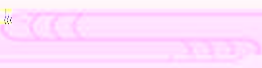
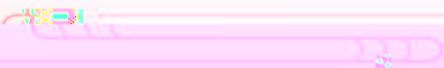
//

//

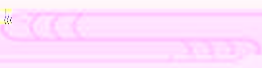
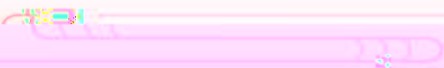


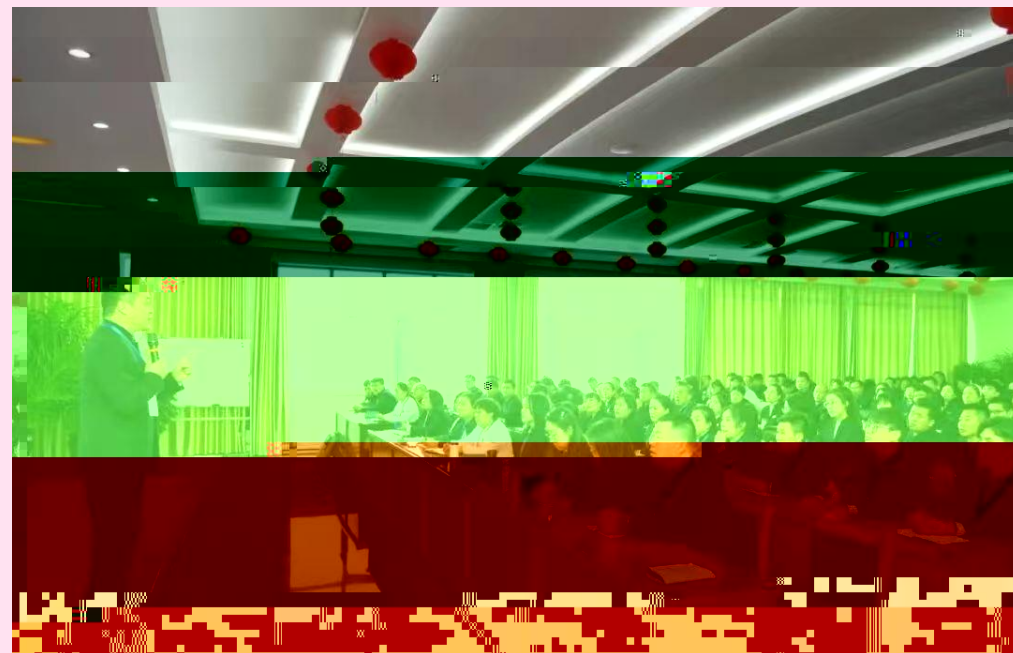
||

||

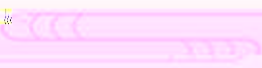
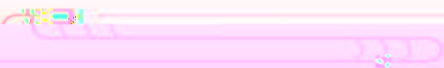


兵人	田庄	大功	日元	
看生活细节		看人	品德第一	
看言谈举止			学习第二	
看行为习惯			能力第三	
看现状和发展		看物	需求第一	看
看配置环节			性能第一	
	看不足缺陷			输出变 差距第三





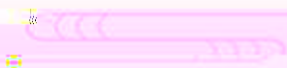
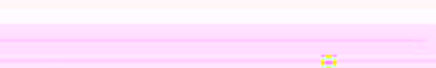
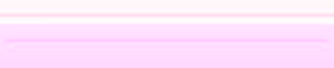
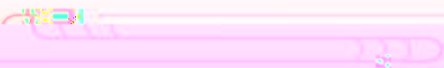




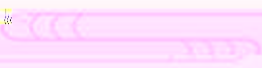
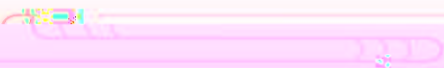
















七律 争春

李安平

07年春节，赴市场与销售兄弟们共度佳节，统筹交  
错间，不禁畅想未来，豪情满怀赋诗一首。

初柳吐蕊 豪情燃发 鹿力 飞谷山 犹越扬 丹踏向 天看四海 丁亥花梅

争春 岁暮春 平商风 戏能至 未长空 观潮涌 邀苍穹 心复家杰 敬振东

李安平

二〇〇七年二月十八日

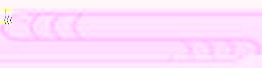
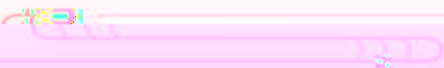
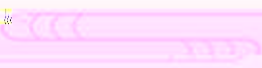
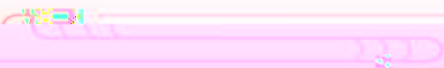
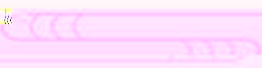
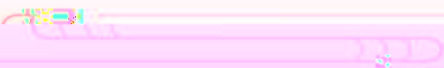


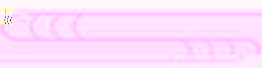
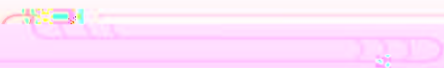
表 2 江苏省医疗机构 2023 年诊疗量对比

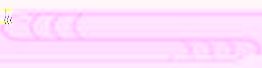
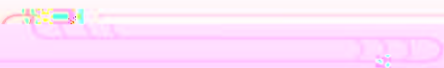
机构数					诊疗量	
22 年	23 年	24 年	增长率	占比	类别	
1744	1774	1801	1.52%		临床	
81	85	83	3.73%		三级	
452	457	467	1.87%		二级	
368	373	379	1.61%		一级	
827	845	854	1.07%		民营	
1420	13732	18232	13.14%		总诊疗量	
16866	19116	13.34%		国家级	15710	
1209	1417	17.20%		省级	1031	
3381	2705	2252	3.52%	地级	地市级	
1094	1092	2102	10.52%		县级	
1063	1108	1346	21.48%		基层	
32710	32542	32210	-1.02%		基层	
688	741	719	-2.97%		社区	
1535	1531	1552	1.37%		乡镇	
7493	7853	7958	1.34%		诊所	
22976	22394	21951	-1.98%		村卫生室	
3	5	10	100.00%		配送商	
15	18	20	11.11%		县代	



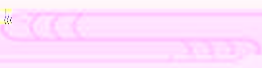
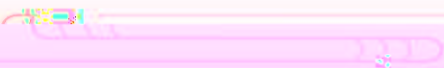




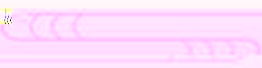
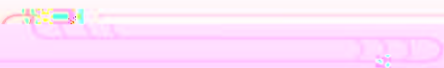




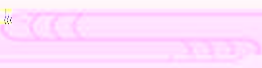
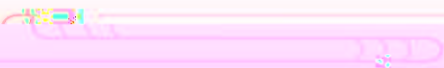


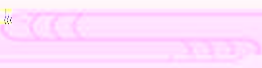
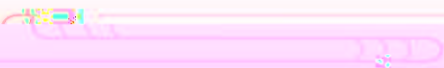






第二部分 2024 年总结 .....	16
上市口 .....	16
一、大事记 .....	16
二、主指标完成情况 .....	16
(一) 销售 .....	16
(二) 研发 .....	16
(三) 学术 .....	18
(四) 人事 .....	18
(五) 财务 .....	18
(六) 行政 .....	18
(七) 法律 .....	18
(八) 其他 .....	18
三、存在问题 .....	18
四、展望 .....	18







企业家爱国 就是做好产品

为中国人 生产中国人健康

我定以信譽